

Методические указания по выполнению контрольных работ

Самостоятельная индивидуальная работа студентов по курсу предполагает индивидуальный поиск, исследование, подготовку материалов теоретического и практического характера, не нашедших отражения на лекциях и практических занятиях или нуждающихся в более углубленном изучении. Результаты самостоятельной работы могут представляться в виде тематических рефератов, докладов, сообщений. Кроме этого студентами могут выполняться конкретные задания по проведению коммерческих расчетов, сбор нормативно-правовых источников по отдельным проблемам коммерческой деятельности.

По каждому студенту, получающему индивидуальное задание, руководитель оформляет план исследования перечнем необходимых к исследованию вопросов.

1. История возникновения и развития коммерции и предпринимательства за рубежом и в России.
2. Технология осуществления коммерческих сделок предприятиями на потребительском рынке.
3. Организационно-методологические аспекты формирования коммерческой деятельности предприятиями на рынке товаров и услуг.
4. Организация и развитие коммерческой деятельности предприятий на потребительском рынке товаров и услуг.
5. Влияние коммерческих сделок, заключаемых субъектами потребительского рынка, на результативности торгового предприятия.
6. Риск в торговле потребительскими товарами и его распределение между сторонами коммерческих договоров.
7. Характеристика и оценка товара как субъекта коммерческой деятельности на потребительском рынке.
8. Услуги на потребительском рынке в обеспечении коммерческой деятельности: виды, содержание, издержки в обращении товаров, получение прибыли.
9. Методы и принципы проведения коммерческих сделок по закупке и продаже товаров предприятиями на потребительском рынке.
10. Методология исследования коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения.
11. Моделирование товарного ассортимента предприятия и его прогнозная оценка.
12. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.

13. Планирование и прогнозирование объема закупок и продаж товаров предприятиями в условиях рынка.
 14. Организационные аспекты закупки и поставки товаров в коммерческие предприятия.
 15. Управление товарооборотом и товарными запасами на предприятии с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.
 16. Организация и управление процессами товародвижения на потребительском рынке.
 17. Организация и управление процессами продажи предприятий в условиях конкуренции.
 18. Сервисное обслуживание в торговле.
 19. Организация и развитие розничной торговли в условиях рынка как сферы коммерческой деятельности.
 20. Организация и развитие оптовой и розничной торговли в зарубежных странах.
 21. Сравнительная характеристика коммерческой деятельности разных форм предприятий розничной торговли в рыночных условиях.
 22. Оптовая торговля в системе потребительского рынка и развитие ее организационных форм.
 23. Организация торговли потребительскими товарами на аукционах.
 24. Организация и технология коммерческих операций на торгах.
 25. Особенности торговли научно-технической продукцией на российском рынке по лицензионным договорам.
 26. Организация выставочного дела на потребительском рынке России.
 27. Образование и развитие рынка лизинга в России.
 28. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг.
 29. Развитие материально-технической базы в торговле с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.
 30. Инвестиции как источник развития материально-технологической оснащенности торговых предприятий.
 31. Оценка результативности коммерческой деятельности предприятия в условиях рынка.
- Студент самостоятельно осуществляет выбор 2 вопросов из предложенных и выполняет контрольную работу.

Тематика контрольных работ для студентов

1. Особенности организации коммерческой деятельности на региональном уровне
2. Особенности организации коммерческой деятельности на государственном уровне
3. Особенности организации коммерческой деятельности на международном уровне
4. Особенности содержания коммерческой деятельности на предприятиях розничной торговли
5. Особенности содержания коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли
6. Особенности содержания коммерческой деятельности на производственных предприятиях
7. Сделка как результат установления хозяйственных связей
8. Документальное оформление отношений между сторонами в процессе осуществления коммерческой деятельности на производственном предприятии
9. Документальное оформление отношений между сторонами в процессе осуществления коммерческой деятельности на оптовом предприятии
10. Документальное оформление отношений между сторонами в процессе осуществления коммерческой деятельности на розничном предприятии
11. Государственное регулирование коммерческой деятельности: принципы, методы, направления
12. Федеральные органы, регулирующие коммерческую деятельность, их функции в сфере регулирования
13. Органы субъектов Российской Федерации, регулирующие коммерческую деятельность, их функции в сфере регулирования
14. Местные органы, регулирующие коммерческую деятельность, их функции в сфере регулирования
15. Федеральное законодательство, регулирующее коммерческую деятельность
16. Региональное законодательство, регулирующее коммерческую деятельность
17. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности
18. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
19. Результаты коммерческой деятельности и факторы их определяющие
20. Безубыточность коммерческой деятельности: сущность, содержание и порядок расчета

Формой самостоятельной работы по курсу является:

- для студентов дневной и заочной сокращенной форм обучения выполнение курсовой работы по предлагаемой тематике, выбор конкретной темы исследования осуществляется студентами исходя из научных интересов, потребности в приобретении практических навыков в организации коммерческой деятельности. Непременным условием полноты и логичности материала курсовой работы является наличие в нем конкретных данных, статистических показателей, результатов деятельности коммерческих структур, реально существующих на рынке. Защита курсовой работы может проводиться в форме докладов на студенческой научной конференции, подготовки статей и т.п. и является допуском к сдаче экзамена в целом по дисциплине.